

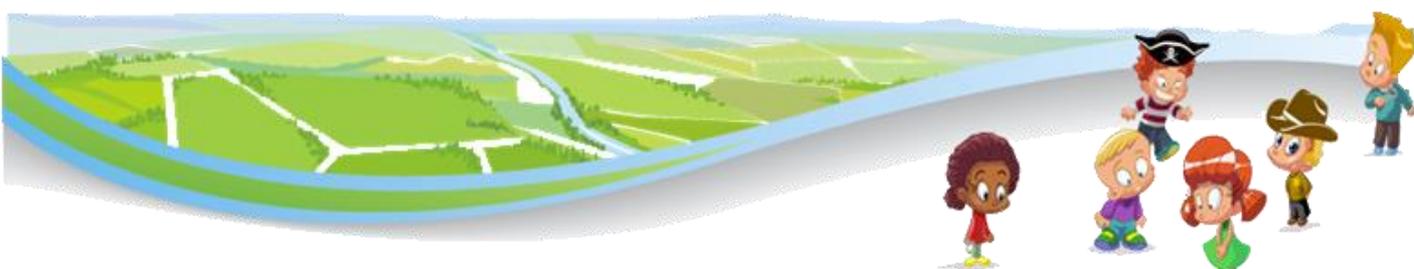


TERRE DES MOMES CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS POUR ENFANTS  
PRESENTE SON CONCEPT



# SOMMAIRE

Les avantages de l'affiliation	4
Présentation	6
Le concept	8
Conditions d'accès	9





Depuis longtemps, vous souhaitez devenir votre propre patron et gérer votre équipe?

Vous désirez également choisir vos collaborateurs, les encadrer, les motiver et ainsi développer votre affaire ?

Vous désirez développer et coordonner le concept en exclusivité dans votre région sur un marché porteur ?

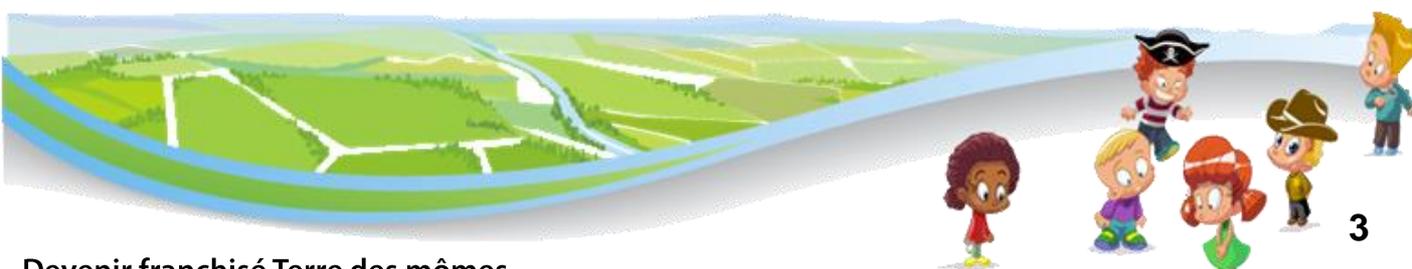
Vous souhaitez entreprendre en travaillant en home office (depuis chez vous) et donc limiter le coût d'investissement ?

L' affiliation vous permet de prendre en charge toute la partie opérationnelle et commerciale de votre société dans un cadre préétabli par l'affilieur.

.Si vous êtes un bon gestionnaire et avez un bon sens commercial, le modèle devrait vous convenir.

**TRANSFORMEZ VOTRE DESIR DE DEVENIR VOTRE PROPRE PATRON EN UNE REELLE OPPORTUNITE.**

[terredesmomes@outlook.fr](mailto:terredesmomes@outlook.fr)  
[www.terredesmomes.com](http://www.terredesmomes.com)  
06 11 11 36 42



# LES AVANTAGES DE L'AFFILIATION

## A. Un concept clés-en-main :

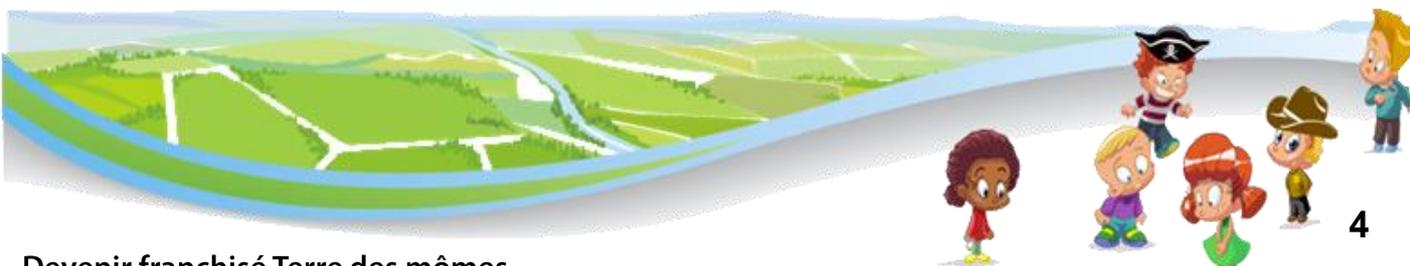
Créer son entreprise en affiliation permet de bénéficier d'un concept gagnant. Testé et modélisé par l'affilieur, le concept terre des mômes est en quelque sorte une recette qui, si elle est suivie, doit assurer le même niveau de performance que celle enregistrée par l'unité pilote et les autres points affiliés du réseau.

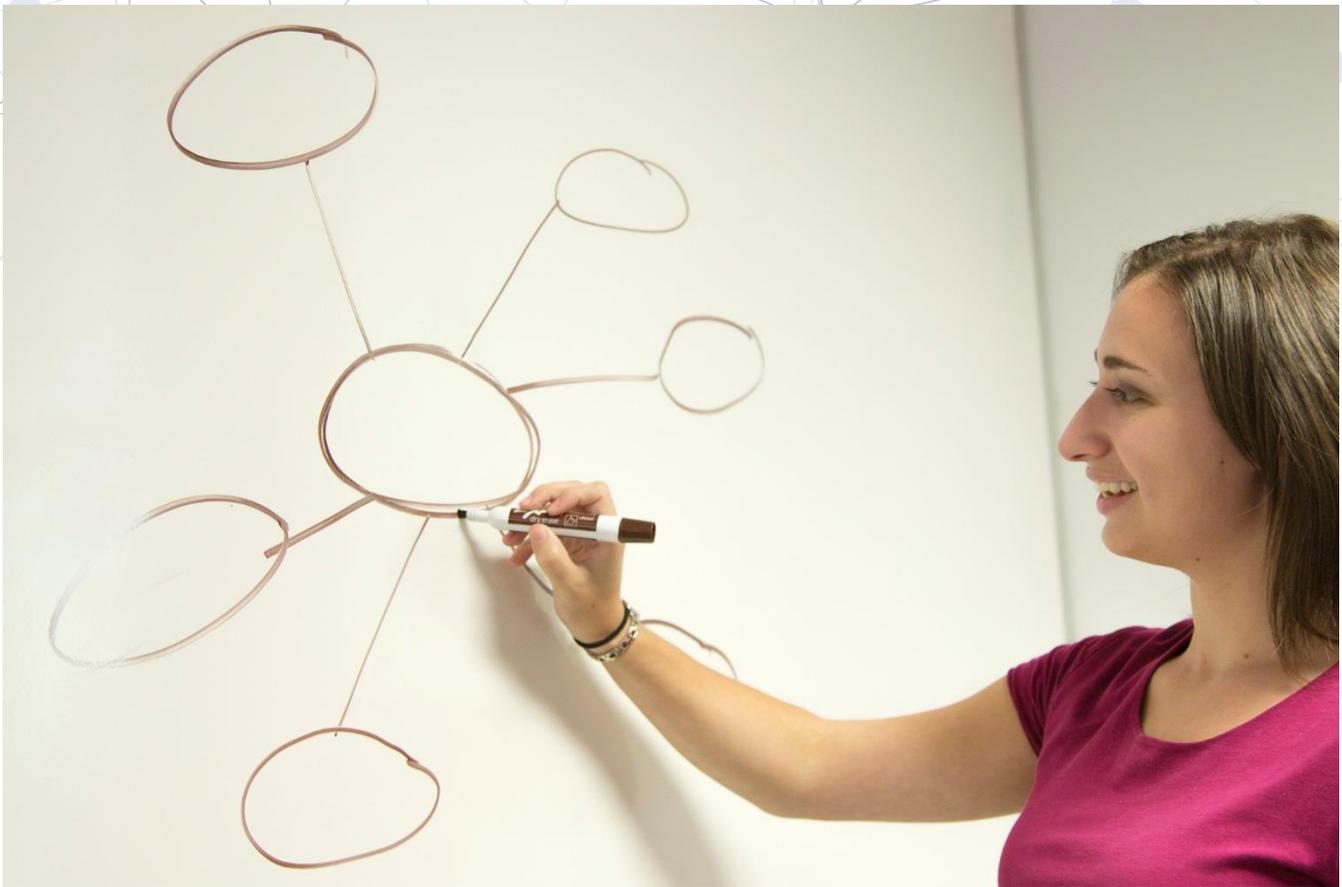
En d'autres termes, en signant un contrat avec l'affilieur de Terre des mômes, le créateur hérite du même coup de toute l'expérience du réseau en terme de marché, de produits, de savoir-faire, de gestion des approvisionnements, d'arguments commerciaux, etc. Tous ces ingrédients sont mis à sa disposition pour assurer son succès. Bien évidemment, la réussite n'est pas automatique et dépend également de l'investissement sur le terrain de l'affilié.

## B. Un accompagnement:

En créant une entreprise en affiliation, l'affilié bénéficie automatiquement du soutien de son affilieur et des autres membres du réseau. Autrement dit, le créateur en affiliation n'est jamais laissé seul face à ses difficultés au quotidien. A tout moment, il peut s'appuyer sur l'expérience de son affilieur Terre des mômes.

Elle se traduit dans les faits par différents moyens mis en œuvre par l'affilieur comme l'accompagnement initial qui est un moment clé au démarrage pendant lequel l'affilieur transmet à l'affilié son savoir-faire, les techniques de développement et les écueils à éviter.





### C. Une dynamique de groupe :

Rejoindre Terre des mômes c'est par définition rejoindre un réseau. Cette notion de réseau est au cœur même de la logique du succès de l'affiliation. Pourquoi ? En fait, dans un réseau, le créateur peut s'appuyer sur toute l'expérience et l'aide des autres affiliés et de son affilié. La notion de réseau implique également la mise en commun, le partage, la solidarité, l'émulation et la démultiplication des forces.

Là où un créateur en solo devra attendre des années pour maîtriser parfaitement son marché, les appels d'offres, le devis au bon prix... un créateur en affiliation bénéficiera d'entrée de jeu des succès que le modèle connaît, de l'expérience de ses aînés et des écueils à éviter, en contrepartie d'une participation financière modeste. Sur le terrain des achats aussi, la force d'un groupe permet de négocier des prix concurrentiels.

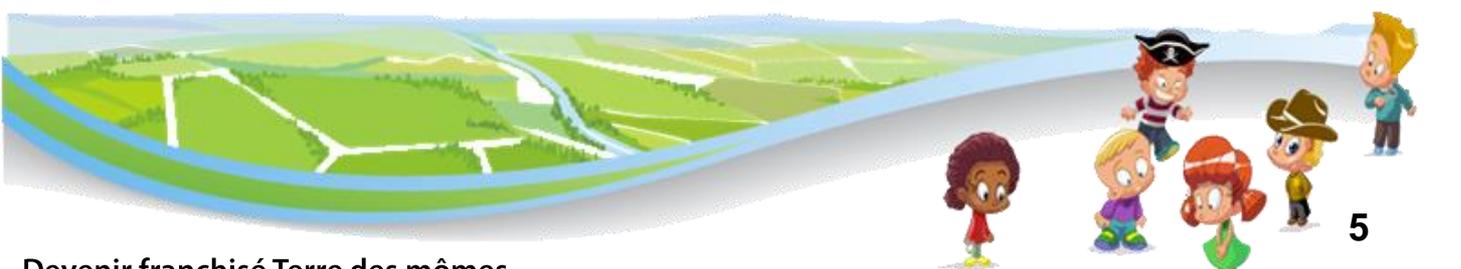
Chacun profite ainsi de l'effort de tous pour faire connaître et progresser la marque. En cas de faiblesse de l'un de ses membres, dans l'intérêt de tous, le réseau fera son possible pour rectifier le tir.

Il faut bien comprendre que l'affilié reste indépendant : il exploite son activité pour son propre compte et conserve la maîtrise des éléments constitutifs de son entreprise.

Il reste responsable de sa gestion et conserve le choix de déterminer les prix de vente de ses produits ou services. Le futur-affilié est éligible aux aides à la création d'entreprise au même titre que n'importe quel entrepreneur.

Bien qu'il appartienne à un réseau, l'affilié est propriétaire de son entreprise, il est donc juridiquement indépendant.

Cette activité permet également de travailler en home office (chez soi) et présente donc le net avantage de ne pas avoir d'investissement dans des locaux.



## PRESENTATION

Regardez bien cette photo ? Cela ne vous dit rien ? Vraiment ? Certainement vous vous posez la question : « J'ai déjà vu ce visage quelque part... mais où ? » vous n'avez pas tort, cherchez bien...allez, je vous donne deux indices. Une date : 2001. Une chaîne de télévision : M6. Alors vous trouvez ?



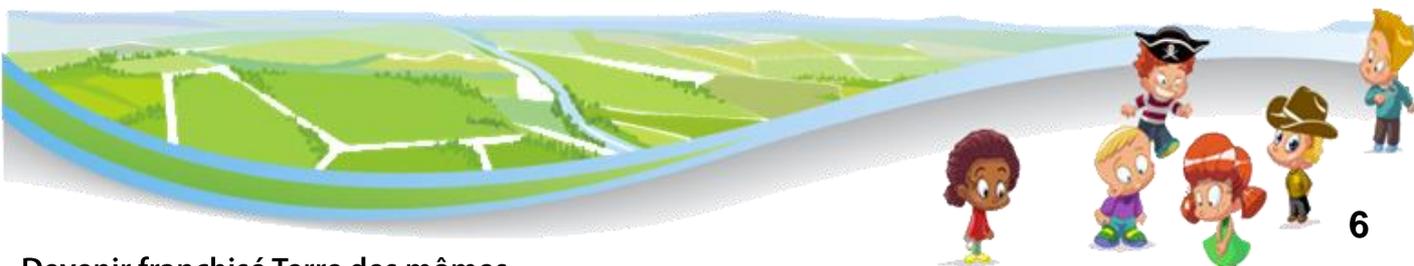
Allez, je vous vends la mèche. Je m'appelle Fabrice Béguin et j'ai participé à l'émission LOFT STORY 1. Une expérience unique !

Pour autant, ma vie ne s'y réduit pas. J'ai été sélectionné pour participer à cette émission de télé-réalité, car mon parcours un peu atypique a intéressé la production.

BAFA en poche, j'ai en effet commencé mon activité professionnelle en animant une multitude de colonies de vacances, de classes vertes, de centres aérés pour des enfants, pré-ados et ados, de 3 à 17 ans. J'ai découvert ce métier et aiguisé mes compétences en développant un large choix d'activités : tour de magie, petit jeux, activités manuelles, chasses au trésor, énigmes policières, courses d'orientations, chansons, maquillage, mini-booms, soirées pyjamas, sculpture sur ballons, spectacles de marionnettes, organisations d'anniversaires surprises... Après cette expérience, je me suis spécialisé dans les activités cirques : jonglages avec foulards, balles, massues, torches, diabolo, bâton du diable, fil d'équilibre, boule d'équilibre, rouleau américain, mono-cycle, échasses, assiettes chinoises... J'ai aussi mis un pied dans les entreprises, en organisant pour elles des événements ludiques pour fédérer les équipes, comme des chasses au trésor par exemple.

Parallèlement, j'ai créé avec mes compagnons de l'époque, une compagnie afin de faire des représentations dans des festivals internationaux d'art de la rue (Aurillac, Chalon-sur-Saône, Annonay), mais aussi pour des comités d'entreprises et des soirées privées.

Voilà pourquoi les producteurs de l'émission m'ont collé l'étiquette du saltimbanque. Eux avaient leur scénario... Mais ce n'était pas le mien ! Après la folie générée par cette première émission de télé-réalité en France, j'ai souhaité reprendre une vie plus classique. J'ai dirigé un centre de profit de produits d'assurances et de placements pendant presque dix ans, je voulais montrer au monde que je pouvais être autre chose qu'un « gentil animateur », un saltimbanque, ou un « people ». Pari gagné : ma société a regroupé une cinquantaine de mandataires en assurances, je travaillais avec deux collaboratrices formidables et avec des associés d'une grande valeur, mes clients étaient visiblement satisfaits. Le top !



Et puis j'ai connu le bonheur d'être papa pour la première fois ! Un choc ! Cela a littéralement modifié mes priorités dans la vie. Mon but principal aujourd'hui dans la vie : être le meilleur papa du monde, et plus largement permettre aux personnes qui me côtoient d'être un peu plus épanouies. C'est la raison pour laquelle je m'investis aujourd'hui également dans le développement des personnes au sein d'une grande entreprise anglo-saxonne ( [www.dalecarnegie.fr](http://www.dalecarnegie.fr) ) qui intervient dans le domaine du coaching (communication et leadership, présentation efficace en public, management, vente et avantages commerciaux...). J'aime mes fils, j'aime les gens, j'aime la vie.

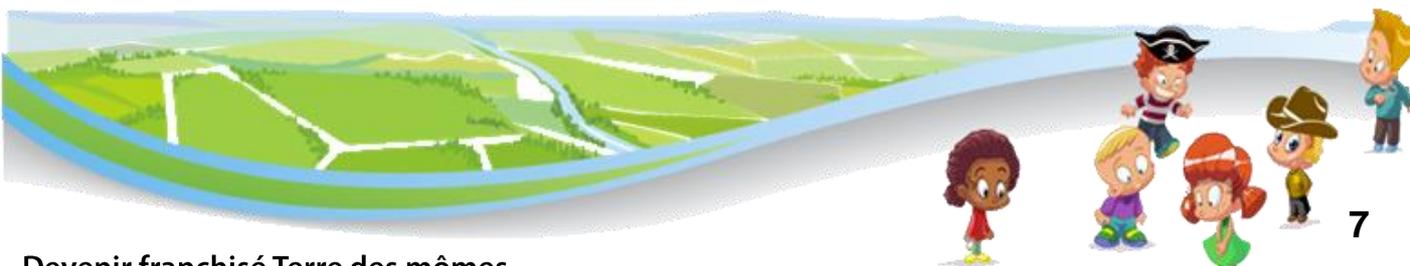
Aux deux ans d'Oscar, mon premier fils, j'ai vu à quel point il était important de fêter son anniversaire, j'ai très vite compris qu'à ces moments - là il fallait que je sois à la hauteur; j'ai très vite compris que dans ces moments - là je marquais des points, que c'était sur ce type d'événements familiaux que notre relation se renforçait. Les enfants rêvent toujours d'un anniversaire prodigieux ou d'une fête dont ils se souviendront longtemps.

Les fêtes familiales ou d'entreprises, ont toujours quelque chose de magiques chez les enfants. Ces derniers sont au centre de l'attention.

C'est donc mon expérience de papa qui m'a amené à renouer avec ma passion pour l'organisation d'animations pour enfants que j'ai donc pratiqué pendant plus de 10 ans. Je mets aujourd'hui mon expérience, mon savoir-faire, mon énergie dans cette entreprise (depuis octobre 2013) dont le métier consiste à proposer des concepts d'animations clés en main pour les particuliers (anniversaires, mariages, baptêmes), et animer également des événements professionnels.(kermesses, arbres de Noël, street marketing, manifestations commerciales....)

Après avoir moi-même testé le concept sur la région de Lyon et qui constitue encore aujourd'hui mon travail à temps plein, j'ai décidé de développer Terre des mômes sous forme d'affiliation sur tout le territoire national

**Objectif: conjuguer plaisir, temps disponible et rentabilité !!!**



## LE CONCEPT

Notre but est de simplifier la vie de nos clients, et leur faire gagner du temps pour l'organisation d'évènements pour enfants : anniversaires, baptêmes, mariages, anniversaires de mariage, barmitsvas, kermesses, arbres de Noël, comités d'entreprises, associations, écoles, galeries marchandes, entreprises....

**Nous proposons notre service pour des enfants de 2 à 13 ans !!**

50 à 60 % de notre chiffre d'affaire vient du secteur du particulier 40 à 50% est issu du secteur professionnel.  
Notre succès vient de 30% par recommandation de nos clients.  
Notre objectif est de maintenir cette satisfaction sur l'ensemble de nos affiliés, ce qui est également un gage de notre réussite commune dans le temps !!!

Le but est de proposer différentes activités variées ou des capsules de jeux sur des durées d'animations de 1 h à 1 journée, voire plus si besoin.

Nous proposons de nombreuses activités : maquillage, tours de magie, sculpture sur ballons, château gonflable, ombres chinoises, lanternes volantes, pêche aux canards, jeux en bois, thème girly avec maquillage sous lumière noire, mini disco, mascotte géante, chasse au trésor, spectacle de marionnettes, chasses au trésor, enquêtes policières, olympiades, bulles de savon géantes...., et des thèmes variés : Fée, pirate, princesse, cow-boy, mousquetaire, chevalier, vampire, sorcière, super - héro .....



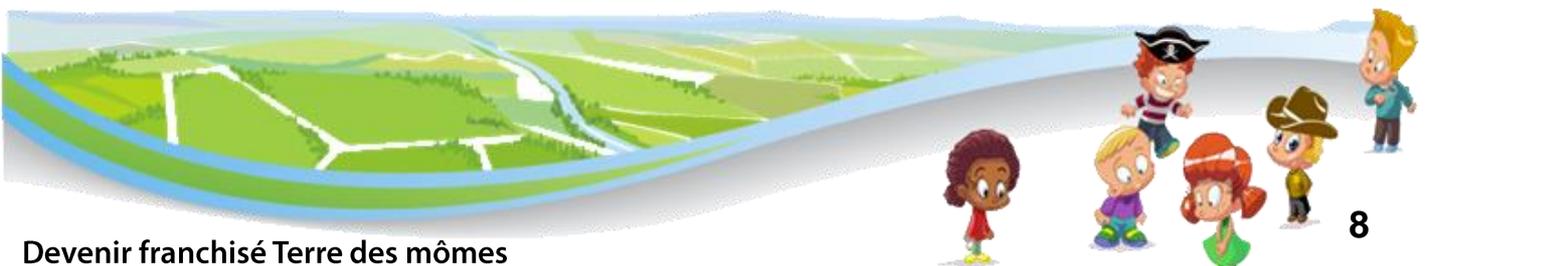
Terre des mômes peut proposer de nombreuses idées et des thèmes originaux.

Nous pouvons aussi répondre aux demandes insolites de nos clients les plus exigeants, telle que manèges (même le grand 8), spectacle pour plus de 1500 personnes...

Notre objectif est de faire reconnaître Terre des mômes comme une société d'évènementielle incontournable en France pour animer les enfants, quelque soit la prestation demandée, quelque soit le lieu et le nombre d'enfants.

Notre grande variété d'activités, nos prix compétitifs et notre recherche de l'excellence nous positionnera comme une enseigne incontournable auprès de nos clients particuliers et/ou professionnels sur le plan national.

Nos atouts et nos forces résident sur des activités inédites, novatrices et une approche humaine et professionnelle.



## LES CONDITIONS D'ACCES

La société dans laquelle nous vivons nous impose de plus en plus de nous investir dans nos activités professionnelles.

De ce fait les parents, tout comme les entreprises n'ont justement plus le temps de s'accorder du temps pour organiser leurs évènements privés ou professionnels.

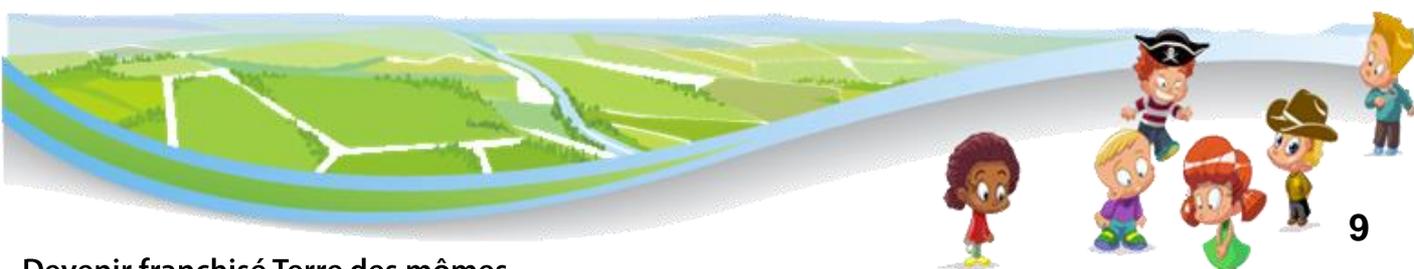
C'est pour cette raison qu'ils font de plus en plus appel au service de prestataires spécialisés dans le domaine.

Les enfants occupent également une place de choix dans les familles et nous sommes tous désireux de leur faire plaisir !!

C'est pour cette raison que le marché de l'enfance et de l'animation est en plein développement. Le marché est porteur et résulte d'une composante que nous proposons dans notre formation.

Nous pourrons le développer ultérieurement car besoin de confidentialité sur certains points.

nombre d'habitants par zone urbaine	droits d'entrée (ht)	redevance mensuelle (ht) (après 6 mois)*	redevance publicité (ht)	pack de démarrage	accompagnement (ht)
de 100 à 150 000 habitants	2200 €	En fonction du chiffre d'affaire	130€	à définir ensemble	3 500 €
de 150 à 200 000 habitants	3200 €	En fonction du chiffre d'affaire	130 €	à définir ensemble	3500 €
de 200 à 500 000 habitants	4200 €	En fonction du chiffre d'affaire	130€	à définir ensemble	3500 €
de 500 à 1 millions d'habitants	6200 €	Variable en fonction du chiffre d'affaire	130 €	à définir ensemble	3500 €
plus de 1 millions d'habitants	8 200 €	Variable en fonction du chiffre d'affaire	130€	à définir ensemble	3500 €
Paris et région île de France	12 200€	Variable en fonction du chiffre d'affaire	130 €	à définir ensemble	3500 €



Notre objectif est simple: rester sur un droit d'entrée attractif et accessible au plus grand nombre et profiter ensemble de notre réussite commune, pour ensuite investir dans notre entreprise via la redevance mensuelle pour le développement de notre réseau: animateur de réseau, numéro vert, actions publicitaires...

#### **Droit d'entrée :**

Il vous permet de bénéficier :

- De l'exclusivité de l'activité sur votre région.
- De tous les outils et concepts de Terre des mômes, qui seront mis à la disposition de l'affilié : Utilisation de la marque et du logo, mise à disposition de tous les concepts d'animations.
- mise à disposition de tarifs négociés sur : costumes, éléments de décorations , cadeaux pour les enfants, pinattas, déguisements...
- actions publicitaires communes avec une réduction de coûts négocié avec certains prestataires de renommée nationale (cela dépend cependant de votre région).
- Référencement de votre antenne via des partenariats déjà établis avec certains prestataires déjà en place.
- Outils pour le développement de l'activité.
- Outils de marketing : créer une offre irrésistible ? Comment dominer son marché ? Maîtriser sa présence dans les médias.
- Techniques de gestion de personnel.
- Techniques de communication.
- 2000 flyers.
- 500 cartes de visites.
- 500 dépliant.

#### **La redevance fixe :**

Cette redevance sera demandée qu'à partir du 6ème mois d'activité, afin de vous laisser le temps de démarrer sereinement votre activité.

Elle permet de bénéficier :

- de l'évolution des services proposés.
- de nouveaux concepts d'événements.
- des nouveaux partenariats mis en place.
- du soutien du réseau de manière régulière.
- d'actions de communication sur certains réseaux.

Elle se détermine comme suit sera redevable mensuellement.

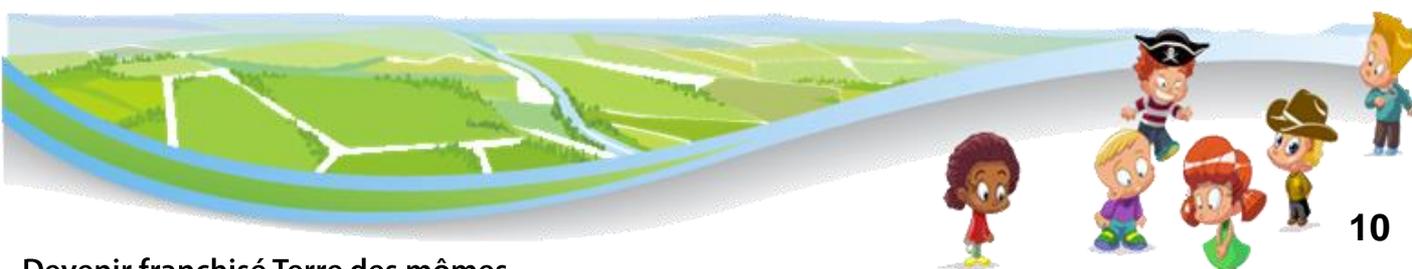
De 1€ à 3000€ de CA (chiffre d'affaire) / mois : 12%.

De 3001€ à 5000€ de CA/ mois : 10%.

De 5001€ à 10000€ de CA/ mois : 7%.

De 10001€ à 20000€ de CA/ mois : 5%.

A partir de 20001€ de CA/ mois : 3%.



### **La redevance publicité :**

Elle vous permet d'avoir :

- La mise à disposition du site internet [www.terredesmomes.com](http://www.terredesmomes.com) avec une page spécialement pour vous et votre région.
- Votre visibilité contractuelle en première page de Google avec 38 mots clés déjà sélectionnés en amont.
- Des annonces publicitaires régulières pour votre région sur certains réseaux.

### **Le pack de démarrage :**

Variable en fonction de vos priorités. A définir ensemble. L'avantage du réseau Terre des mômes permet de se prêter du matériel ( conditions à définir ensemble) et donc de limiter le coût d'investissement au départ.

### **L'accompagnement :**

- Il nécessite une présence de 5 jours complets sur Lyon où vous découvrirez : (les frais sur place ne sont pas pris en compte).
- Un accompagnement sur les outils mêmes de l'animation : sculpture sur ballons, tours de magie, marionnettes...
- Techniques de marketing pour un développement rapide de votre activité. Un grand nombre de techniques seront mises à disposition mais nous ne rentrons pas dans le détail pour des raisons de confidentialité.
- Mon expérience de l'entreprise et du coaching d'entreprises permettra à l'ensemble du réseau de profiter de certaines méthodes dans le marketing, vente et management.
- Outils de management
- Techniques de recrutement des intervenants, formation des intervenants...
- Maîtrise des processus administratifs (fiches de salaire des intervenants, caisses à contacter, maîtrise des fichiers Excel, Word mis à disposition.....
- Techniques de commercialisation et actions concrètes à réaliser aux quotidiens afin de développer l'activité.
- L'accompagnement se déroule ensuite régulièrement et autant de fois que vous en aurez besoin.

Votre développement est pour nous crucial.

Nous espérons que le concept vous séduit et nous restons à votre disposition pour des éclaircissements supplémentaires.

